

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Data Market Share Smartphone Global	2
1.2	Pra Survey	5
2.1	Perilaku Konsumen	10
2.2	Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.3	Model Penelitian	31
3.1	Hubungan kausal sub struktur persamaan 1	44
3.2	Hubungan kausal sub struktur persamaan 2	45
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2	Responden berdasarkan Usia	48
4.3	Responden berdasarkan pendidikan terakhir	49
4.4	Responden berdasarkan pekerjaan/profesi	50
4.5	Responden berdasarkan pembeli dan pengguna	51
4.6	Responden berdasarkan Penggunaan jangka waktu	52
4.7	Tahap pertama Analisis Jalur	60
4.8	Tahap Kedua Analisis Jalur	64
4.9	Tahap Ketiga Analisis Jalur	65